

Forum elle - Begegnungen



Inspiration und Austausch im Umfeld der Migros

Im Mai dieses Jahres wurde das Format Forum elle - Begegnungen ins Leben gerufen, um inspirierende Frauen aus dem Umfeld der Migros vorzustellen, die sich mit innovativen Projekten und zukunftsweisenden Ideen für eine nachhaltigere Gesellschaft engagieren. Diese Interviewreihe bietet spannende Einblicke in ihre Arbeit, fördert den Austausch und vernetzt Mitglieder von Forum elle. Den Auftakt machte Anita Weckherlin, CEO der Migros-Genossenschaft Basel, mit einem Gespräch über ihre Rolle und die Herausforderungen als Führungskraft.

In der aktuellen Ausgabe sprechen wir mit Olivia Menzi, Gründerin von Circunis, über ihre Arbeit zur Reduktion von Lebensmittelverschwendung, die vom Migros-Pionierfonds unterstützt wird. Und wie jedes Forum elle-Gespräch beginnen wir auch dieses Mal mit den 3 Migros-Fragen:

Die 3 Migros-Fragen an Olivia Menzi

Was ist dein Lieblingsmoment bei Migros?

Olivia Menzi: „Als unsere getrockneten Bananenstängeli im November 2021 kurzzeitig in den Regalen der Migros-Genossenschaften Basel, Luzern und Ostschweiz erhältlich waren. Das war ein unglaublich besonderer Moment für uns.“

Wenn du ein Migros-Produkt wärst, welches wärst du und warum?

Olivia Menzi: „Der Molkedrink! Ich habe ihn in den Ferien mit meiner Familie entdeckt. Seither ist es ein Feriending für uns, verschiedene Molkedrinks zu suchen und zu probieren. Es ist ein tolles Produkt gegen Foodwaste und weckt jedes Mal das Gefühl von Urlaub.“

Welcher Wert von Migros ist dir am wichtigsten und warum?

Olivia Menzi: „Verantwortungsbewusstsein. Es ist ein Wert, der tief in der Unternehmensphilosophie von Migros verankert ist und auch perfekt zu unserem Projekt passt.“

Forum elle - Begegnung mit Olivia Menzi, Geschäftsführerin Circunis

Im Gespräch mit Olivia Menzi über Circunis und die Zusammenarbeit mit Migros Als Zentralpräsidentin von Forum elle, der Frauenorganisation der Migros, habe ich, Sandra Luzia Schafroth, mich mit Olivia Menzi, der Gründerin von Circunis, unterhalten. Circunis ist ein innovativer Marktplatz, der Unternehmen in der Schweiz dabei hilft, ihre Lebensmittelüberschüsse sichtbar und handelbar zu machen. In Zusammenarbeit mit dem Migros-Pionierfonds setzt Circunis auf technologische Lösungen, um die Kreislaufwirtschaft in der Lebensmittelbranche voranzutreiben. In unserem Gespräch berichtet Olivia über ihre Erfahrungen und gibt Einblicke in die Partnerschaft mit Migros sowie darüber, wie Organisationen wie Forum elle einen Beitrag zur Nachhaltigkeit leisten können.



Ein innovativer Ansatz: Wie Circunis und Migros zusammenfanden

„Im Frühling 2022 hatte ich die Möglichkeit, unser Projekt direkt dem Migros-Pionierfonds vorzustellen“, beginnt Olivia das Gespräch. Der Migros-Pionierfonds unterstützt innovative Projekte, die gesellschaftliche Herausforderungen mit nachhaltigen Lösungen angehen. Circunis passte perfekt in dieses Konzept. „Es war ein intensiver Prozess, aber im Herbst 2023 erhielten wir die finale Zusage und konnten beginnen, unsere Idee in die Tat umzusetzen.“

Circunis richtet sich an Unternehmen, die Lebensmittel herstellen, verarbeiten oder handeln, und hilft dabei, ihre Überschüsse zu managen. „Wir schaffen die Grundlage, die bisher in diesem Bereich gefehlt hat“, erklärt Olivia.



Erste Erfolge: Die Bananenrettung

Bei der Entstehung von Circunis hat unter anderem die Migros-Genossenschaft Luzern eine wichtige Rolle gespielt: 2020 hat das Team in einem Vorprojekt die überschüssigen Bananen aus der dortigen Reiferei mit verarbeitenden Unternehmen vernetzt, die daraus zum Beispiel getrocknete Bananenstängel herstellen. Ebenfalls entstanden ist ein Tiefkühl-Halbfabrikat aus den geretteten Bananen, das zum Beispiel in der Gastronomie oder in Bäckereien eingesetzt wird. „Insgesamt konnten wir bereits rund 40 Tonnen Bananen retten“, berichtet Olivia stolz. „Das zeigt, wie viel Potenzial in der systematischen Nutzung von Überschüssen liegt.“

Migros hat ehrgeizige Nachhaltigkeitsziele, und die Zusammenarbeit mit Circunis hilft dabei, diese zu erreichen. Durch die gemeinsame Arbeit entstehen neue Möglichkeiten für Unternehmen, ihre Überschüsse sinnvoll zu verwerten und die Kreislaufwirtschaft zu fördern.

Forum elle: Die Kraft der Vernetzung

Als wir darüber sprechen, wie Organisationen wie Forum elle - die Frauenorganisation der Migros zur Förderung von Nachhaltigkeit beitragen können, betont Olivia die Bedeutung von Vernetzung und Bewusstseinsbildung. „Forum elle ist eine starke Plattform mit schweizweiter Präsenz. Durch Veranstaltungen, Newsletter und gezielte Vernetzung könnte das Thema Lebensmittelverschwendung breiter verankert werden.“ Olivia sieht vielversprechende Möglichkeiten darin, Frauen in der zweiten Lebenshälfte aktiv einzubinden und durch Berührungspunkte das Bewusstsein für nachhaltige Lösungen zu stärken.

Ein Blick in die Zukunft

Die Zukunft von Circunis sieht vielversprechend aus. „Unser Ziel ist es, die Zusammenarbeit mit weiteren Migros-Betrieben auszubauen und die Kreislaufwirtschaft in der Schweiz weiter voranzutreiben“, erklärt Olivia. „Wir hoffen, dass Organisationen wie Forum elle uns dabei unterstützen können, noch mehr Unternehmen in die Lösung zur Reduktion von Lebensmittelüberschüssen einzubinden.“

Zum Abschluss frage ich Olivia, wie sie die Rolle von Migros als Vorreiter in Sachen Nachhaltigkeit sieht. „Migros hat bereits viel erreicht, besonders durch den Migros- Pionierfonds. Diese Synergien zwischen innovativen Initiativen wie Circunis und einer großen Institution wie Migros sind ein entscheidender Faktor für den Erfolg. Wir hoffen, dass viele weitere Migros-Genossenschaften dem Beispiel der Migros Luzern folgen und bereit sind neue Ansätze und Projekte zu unterstützen.“

Forum elle - Begegnungen bringt spannende Einblicke in die Arbeit inspirierender Frauen aus dem Umfeld der Migros, die mit Leidenschaft und Innovationskraft gesellschaftliche Veränderungen vorantreiben. Bleiben Sie gespannt auf die nächste Forum elle - Begegnung!

Circunis

Circunis ist ein Marktplatz, der Unternehmen eine Plattform bietet, um Lebensmittelüberschüsse sichtbar und handelbar zu machen. Die innovative B2B-Lösung trägt zur Reduktion von Lebensmittelverschwendung bei und stärkt die Kreislaufwirtschaft in der Schweiz.

Gründung: 2023

Ziel: Effizientes Management von Lebensmittelüberschüssen

Erfolg: rund 40 Tonnen gerettete Bananen in Zusammenarbeit mit der Migros Luzern und die Vernetzung unzähliger Überschüsse seit dem Start von Circunis (April 2024)
www.circunis.ch

Forum elle

Forum elle ist die Frauenorganisation der Migros und setzt sich für Chancengleichheit, soziale Inklusion und das Wohlbefinden von Frauen ein. Mit rund 8.000 Mitgliedern in 16 Sektionen ist Forum elle eine starke schweizweite Plattform, die Frauen ermutigt, sich aktiv an gesellschaftlichen Themen zu beteiligen.

Gründung: 1957

Mitglieder: ca. 8.000

Schwerpunkte: Chancengleichheit, Nachhaltigkeit, Förderung von Frauen
www.forum-elle.ch

Migros-Pionierfonds

Der Migros-Pionierfonds fördert Projekte, die sich mit nachhaltigen und gesellschaftlich relevanten Themen beschäftigen. Er unterstützt innovative Ansätze zur Lösung von Herausforderungen und begleitet die Projekte von der Idee bis zur Umsetzung.

Gründung: 2012

Jährliches Fördervolumen: 10 Millionen CHF

Beispiele: Circunis und weitere innovative Projekte wie Kuori, Smartbreed, Mycrobez (drei zusätzlichen Projekte die zur Reduktion von Lebensmittelnebenströmen beitragen)
[www.https://engagement.migros.ch/de/pionierfonds](https://engagement.migros.ch/de/pionierfonds)